

Zeste de marketing



Baptisée **Limon & Nada**, la boisson lancée par **Minute Maid** a fait son entrée cet été 2010.

Limon & Nada ?

Du citron et rien d'autre ? En guise de rien d'autre, on y trouve de l'eau, mais aussi **13% de jus de citron** concentré, du **sucre**, de la **pulpe de citron**, des **arômes**, de l'**anti-oxygène**, de l'**acide ascorbique** et du **colorant bêta-carotène**. Rien de bien méchant mais l'historique **Pulco**, lui, contient **3 fois plus de jus de citron** et **ni sucre ni arômes**.

Bref, un coup marketing de plus, sans rapport avec la réalité du produit.

From:

<https://www.abonnel.fr/> - notes informatique & technologie

Permanent link:

https://www.abonnel.fr/journal_geek/2016/zeste_de_marketing

Last update: 2023/01/05 00:28

